

CASE HISTORY: ONCE UPON A TIME



La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.

www.la-boite.it

CASE HISTORY: LID GROUP

Once Upon a Time è una favola scritta dal lettore con metafore subliminali di marketing, alla cui conclusione restituisce un profilo del lettore stesso

Utilizzando strumenti narrativi e ludici, si stimola il fruitore, Marketing Manager, ad uscire dagli schemi convenzionali del suo ruolo lavorativo, trasportandolo in un mondo fiabesco, memoria della sua infanzia. Punzecchiando l'ego del fruitore paragonando la sua personalità a tre cattivi di successo delle fiabe: Barbablu, la Regina Grimilde, il Lupo Cattivo, viene instradato in un percorso metafora inconscia di sviluppo di un processo produttivo. Collezionando tesori mediante le scelte intraprese dal fruitore stesso, verrà tracciato, in modo divertente, un profilo psicologico del protagonista.

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it



CASE HISTORY: LID GROUP



CARD GAME

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it

25&11&2013 advertising campaign: "ONCE UPON A TIME" x lid group by



CASE HISTORY: LID GROUP



BROCHURE

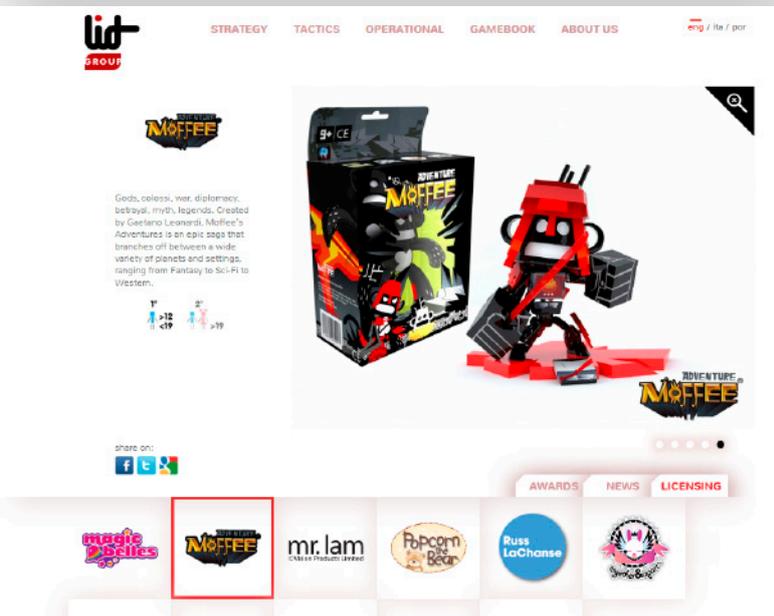
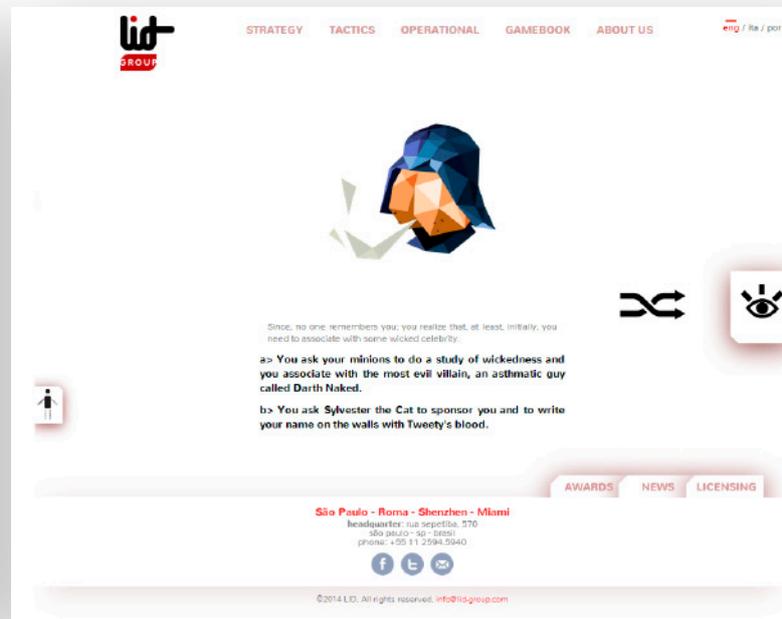
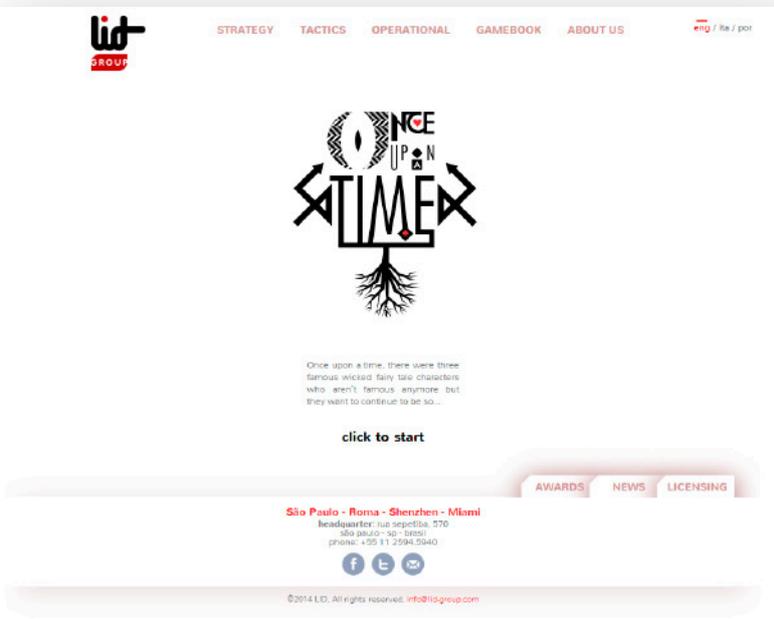
La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it

25&11&2013 advertising campaign: "ONCE UPON A TIME" x lid group by



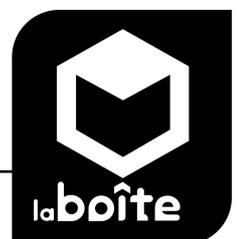
CASE HISTORY: LID GROUP



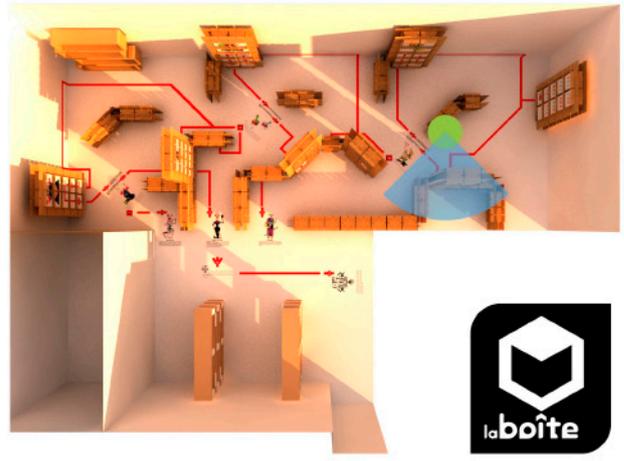
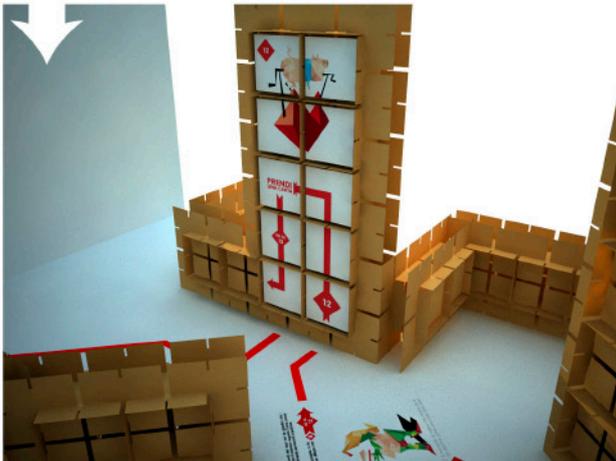
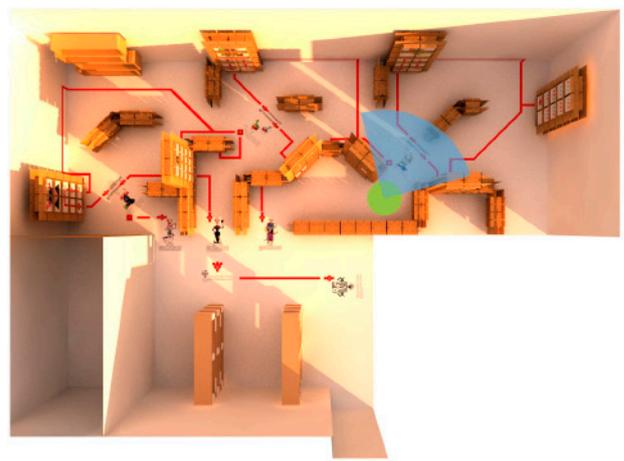
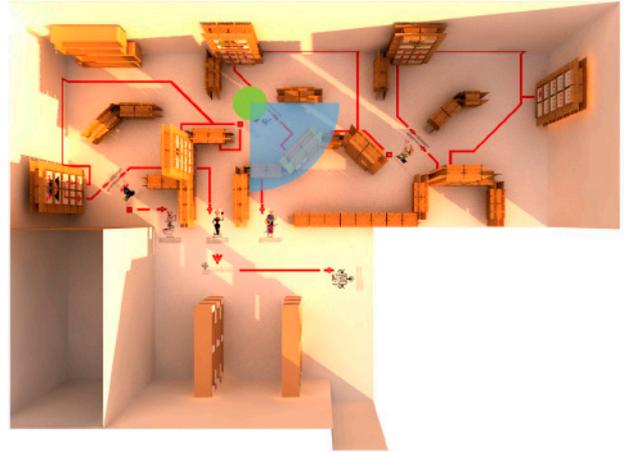
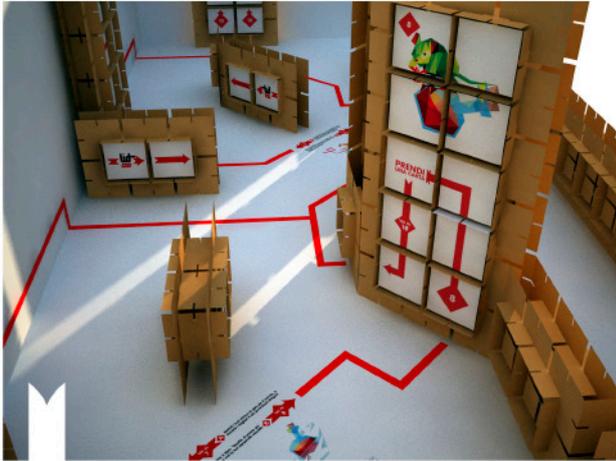
INTERNET SITE

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it



CASE HISTORY: LID GROUP



BOOTH LABYRINTH

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it



CASE HISTORY: LID GROUP



BOOTH LABYRINTH

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it

25&11&2013 advertising campaign: "ONCE UPON A TIME" x lid group by



CASE HISTORY: LID GROUP



ILLUSTRATIONS STYLE

La Boite è un "officina pensante" il cui core business è l'ideazione di concept, di contenuti, di sistemi innovativi e la successiva caratterizzazione di progetti multimediali attraverso uno stile unico e distintivo. La ricerca continua attraverso l'autoproduzione, garantisce di potersi presentare alle richieste del cliente con dei sistemi tecnici e dei linguaggi altamente innovativi. **Arte e artigianalità confezionano i prodotti con un impatto visivo ritagliato sul profilo del cliente e sulle caratteristiche dell'utenza a cui si rivolge, lo stile di impronta internazionale, è sempre consapevolmente legato alle origini di appartenenza.**

www.la-boite.it